

Rederichefer: Kunderne vil have grøn skibsfart

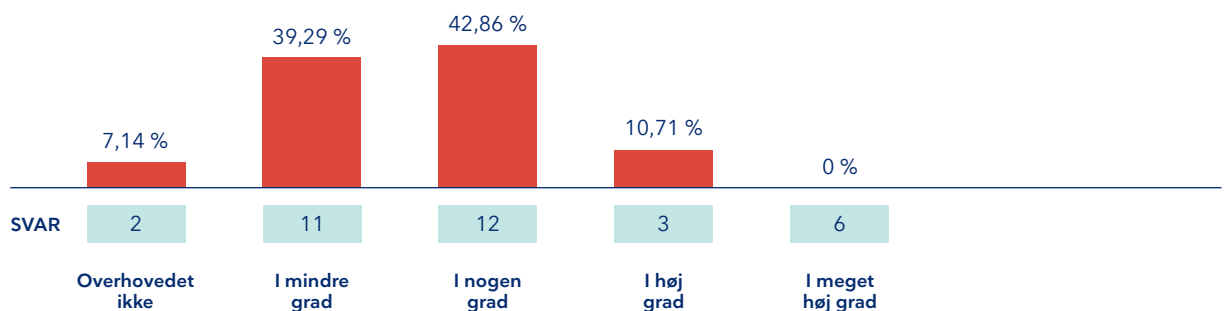
Danske Rederier har igen spurgt en række CEO'er fra rederierne om tendenser, udfordringer og muligheder for det kommende år. Ni ud af ti peger på, at kunderne i højere grad efterspørger et lavere CO₂-aftryk.

Ved udgangen af 2020 har Danske Rederier igen spurgt CEO'er fra de danske rederier om forventninger til alt fra rekruttering til globale handelsudfordringer.

28 ud af 35 adspurgte topchefer har deltaget i årets rundspørge.

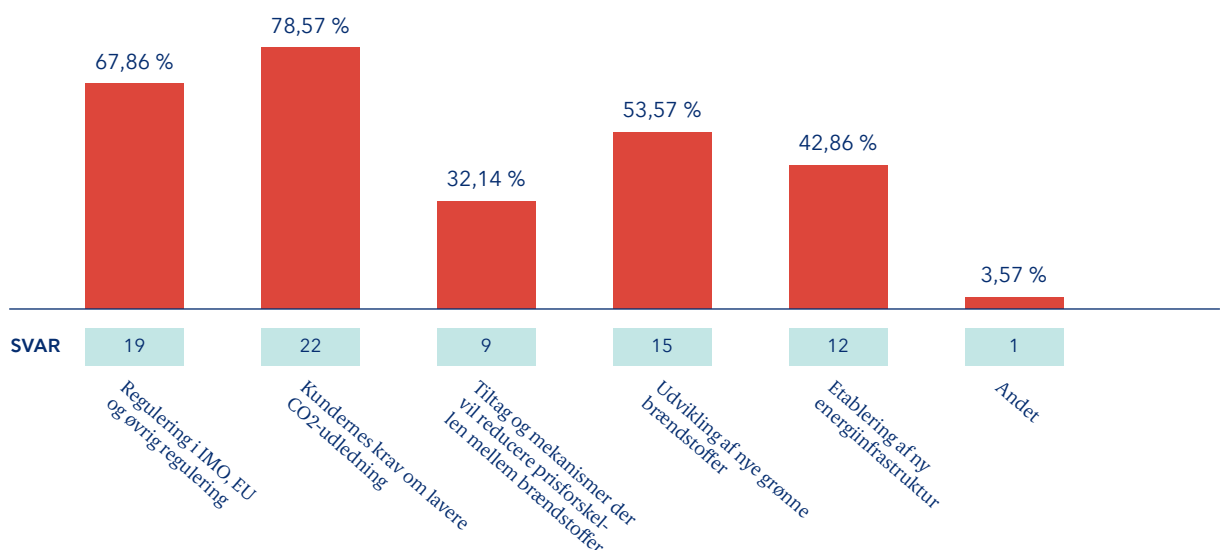
En af de markante tendenser i svarene er, at de oplever, at kunderne i højere grad efterspørger et lavt CO₂-aftryk, når en vare skal fragtes. 93 procent svarer, at kunderne kræver et reduceret CO₂-aftryk på transporten. 54 procent svarer, at det efterspørges i nogen eller i høj grad, mens kun syv procent svarer, at det ikke er relevant for kunderne.

? Hvor høj grad kræver kunderne, at I reducerer jeres CO₂-aftryk?



Desuden svarer mange CEO'er, at netop efterspørgslen fra kunderne er med til at drive udviklingen af en grønnere skibsfart.

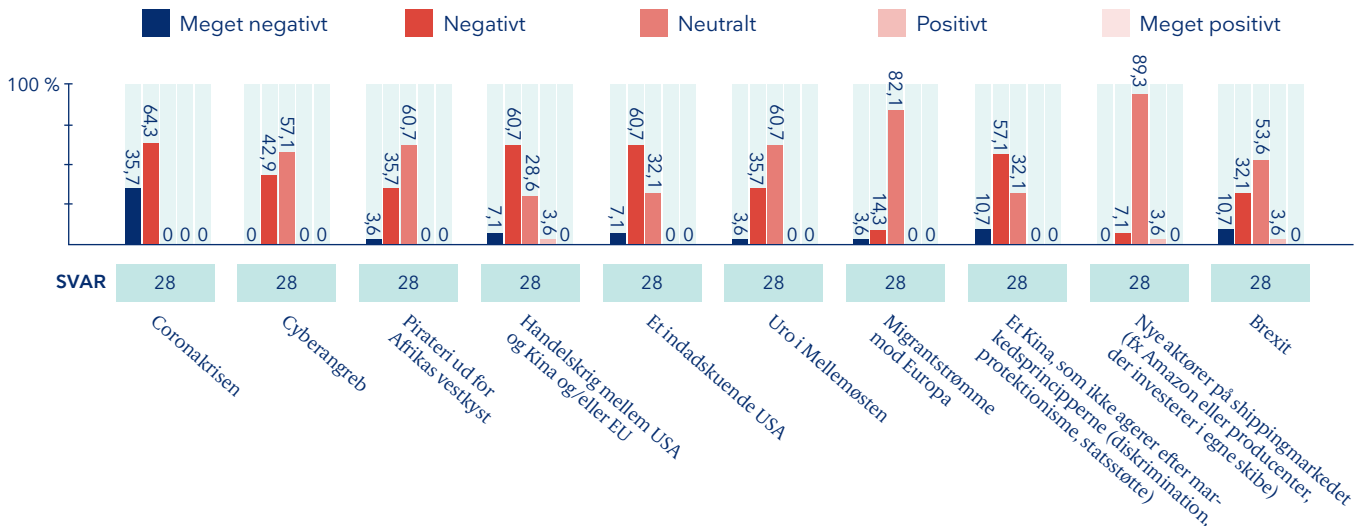
? Hvad driver især udviklingen i at reducere shippingbranchens CO₂-udledning?



Når man spørger rederierne, hvad de mener, der har den største negative indflydelse på forretningen det kommende år, er de meget enige.

Først og fremmest svarer alle, at coronakrisen påvirker negativt. Men herefter er der også stor enighed om, at de indbyrdes forhold mellem Kina, USA og EU påvirker i negativ retning.

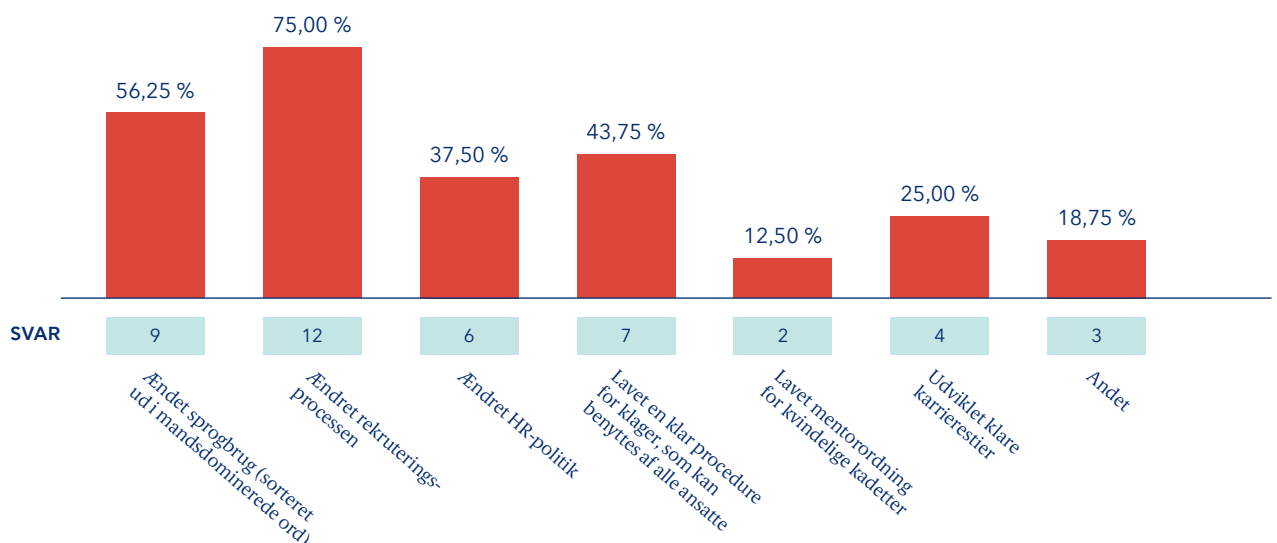
? Hvor høj grad påvirker følgende globale tendenser din virksomhed?



2020 blev også året, hvor indsatsen for at rekruttere flere kvinder til branchen for alvor kom på radaren. I begyndelsen af 2020 lancerede Danske Rederier 'Charter for flere kvinder i shipping', som rederierne kunne tilslutte sig med ønsket om at gøre en indsats for at ændre den skæve kønsfordeling i shipping.

Ved årets udløb har 75 procent svaret, at de har ændret rekrutteringsproces for at tiltrække flere kvinder, og mere end halvdelen har ryddet ud i mandsdomineret sprogbrug, og halvdelen har lavet klare procedurer for, hvordan alle medarbejdere kan klage.

? Hvilke initiativer har I lavet for at øge andelen af kvinder i virksomheden?



Danske Rederiers CEO-panel

To gange om året spørger Danske Rederier et fast udsnit af medlemmernes CEO'er om deres syn på tingenes tilstand i dansk shipping. Denne gang har 28 ud af de 35 topchefer, vi spurgte, svaret på spørgsmålene. Rundspørgen er foretaget af Danske Rederier i slutningen af november og starten af december 2020 og gennemgår temaer som CO₂, kvinder i shipping, forventninger til flådestørrelse og meget mere.