

VISION

VISIONEN



VÆKSTTEAMETS VISION:

- Danmark skal være et globalt maritimt kraftcenter

STRATEGIEN



VISIONEN VIL BLIVE INDFRIET MED STRATEGIEN VED AT:

- Sikre Danmarks rolle som en førende skibsfartsnation
- Sikre Danmarks maritime industris førerposition som global leverandør af fremtidens produkter og løsninger
- Udvikle maritime kompetencer og forskning mod fremtidens behov
- Understøtte innovation og nye maritime start-ups, bl.a. inden for digitalisering og udnyttelse af havets ressourcer
- Styrke Danmarks rolle som maritimt testlaboratorium for fremtidens teknologier og markeder
- Styrke internationale relationer og netværk.

HOVEDTEMAER



STRATEGIEN BESTÅR AF INDSATSER UNDER FIRE HOVEDTEMAER:

- Danmark som maritim nation og flagstat
- Det Blå Danmark som globalt erhverv
- Kompetencer og viden som grundstof for Det Blå Danmark
- Regionale maritime miljøer som vækstdrivere

ANBEFALINGER



STRATEGIEN UDMØNTES GENNEM EN RÆKKE ANBEFALINGER, HERUNDER BL.A.:

- Partnerskab om digitalisering af Det Blå Danmark
- Danmark som testlaboratorium for nye teknologier, produktionsformer og energiproduktion
- Udvidelse af DIS-ordningen til også at omfatte offshoreskibe
- Omlægning af registreringsafgift ved indflagning af handelsskibe
- Indførelse af maritim montørdning
- Styrket internationalt samarbejde med de maritime vækstmarkeder
- Styrket markedsføring af Det Blå Danmark, bl.a. ved tiltrækning af maritime events
- Øge optag på relevante maritime uddannelser og flere fleksible efteruddannelses tilbud
- Undersøge muligheder for flere maritime praktikpladser
- Etablering af iværksætterforum og -program
- Effektivisering af erhvervsfremmesystemet med fokus på SMV'er og iværksættere
- Revidering af havneloven med udgangspunkt i pågående analyse af havnesektoren
- Frigive og markedsføre offentlige maritime data
- Indtænke nye maritime forretningsmuligheder i havplanlægningen og Ocean Governance