

Fremtidens maritime kompetencebehov

Danske rederier, og den maritime klynge som helhed, har brug for veluddannede medarbejdere med de rette maritime kompetencer. Derfor fastholder Rederiforeningen og de øvrige interessenter det høje ambitionsniveau i rekrutteringskampagnen "World Careers".

Det Blå Danmark har gennem de senere år oplevet et paradigmeskift vedrørende uddannelse og beskæftigelse.

Hvor uddannelse og beskæftigelse for rederierne tidligere i særlig grad rettede sig mod skibene, er fokus nu i lige så høj grad rettet mod beskæftigelsen i land. Behovet for akademikere samt personale med kommercielle-, administrative- eller nautiske kompetencer er støt stigende.

Den globale krise og den afledte afmatning ramte danske rederier markant i 2009. Det nødvendiggjorde øget fokus på omkostninger, tilpasning af flåden mv. Derfor har rederierne også tilpasset antallet og sammensætningen af medarbejdere i land og til søs.

Danske rederier beskæftiger fortsat et stort antal danske søfolk, og også fremover vil der være behov for danskere beskæftiget om bord på danske skibe, men livslang karriere til søs vil i stigende grad blive afløst af karriereforløb med både sø- og landtjeneste.

Rederierne er direkte involveret i uddannelsen af blandt andet officerer. Målet for optag af aspiranter har været de sidste år været uændret, også selvom danske rederier af konkurrencemæssige årsager beskæftiger udenlandsk arbejdskraft på skibene.

Den stigende efterspørgsel efter nautiske kompetencer i land, betyder, at en karriere i Det Blå Danmark ofte er delt mellem job på søen og i land.

World Careers-kampagnen

Rekrutteringskampagnen for Det Blå Danmark er finansieret af aktørerne i den maritime klynge, og har de seneste år modtaget betydelige bidrag fra den Danske Maritime Fond og de 4 store rederifonde: Den A.P. Møllerske støttefond, DS Norden ved Orients Fond, TORM Fonden og Lauritzen Fonden.

Formålet med kampagnen er at tiltrække danske unge til uddannelserne indenfor det maritime område. Der er tale om en bred vifte af uddannelser inden for både det tekniske og det kommercielle område.



FAKTA

- Danske rederier beskæftiger omkring 25.000 danskere heraf knap 10.000 søfolk.
- Rederierne udgør den samlede kraft i den danske maritime klynge – Det Blå Danmark, hvor op mod 115.000 personer er beskæftiget i Danmark.
- World Careers-kampagnen, der blev iværksat i 2006, har bevirket, at kendskabsgraden til det maritime erhverv blandt unge er steget fra ca. 4 % til mere end 40 %.
- I Mere end 300 elever blev i 2015 optaget på officersuddannelserne.

Policy paper

16/10/15

DET MENER VI

Virksomhederne i Det Blå Danmark efterspørger personer med maritime kompetencer, der har gjort tjeneste til søs og som har flair for arbejdet i landorganisationen.

Den globale krise har medført et øget fokus på omkostninger, herunder omkostninger til personale. Derfor er der også behov for søfolk fra 3. lande, hvis danske rederier skal kunne konkurrere på det globale marked. Højere lønninger hos dansk og europæisk arbejdskraft modsvarer ikke længere automatisk af tilsvarende højere kvalitet i arbejdsindsatsen.

Udenlandsk arbejdskraft om bord, giver et bedre grundlag for vækst i beskæftigelsen i landorganisationerne, herunder efterspørgslen efter nautiske kompetencer.

Der er fortsat behov for særlige maritime kompetencer og erfaringer i mange sammenhænge, også i det omgivende samfund, fx hos myndigheder, maritim industri og havne.

Danmarks Rederiforening
Amaliegade 33
DK-1256 København K

Tel: +45 33 11 40 88
info@shipowners.dk
www.shipowners.dk

Kontakt:
Anne Windfeldt Trolle
Direktør

Direkte: +45 33 48 92 60
Mobil: +45 20 60 69 64
awt@shipowners.dk

Kontakt:
Anne Bay Riisager
Kampagneleder, World Careers

Direkte: +45 33 48 92 45
abr@shipowners.dk



Danish
Shipowners'
Association